



Vet is niet cool

1.

Ja.

De prijselasticiteit van de vraag naar sigaretten is $-6\% / 10\% = -0,6$

De prijselasticiteit van de vraag naar kroketten is: $((60 - 100) / 100) / ((2,00 - 1,50) / 1,50) = -1,2$

2.

Totale opbrengst: $100 \times € 1,50 = € 150,-$

Totale kosten: $100 \times (€ 0,40 + € 0,10) + € 35 = € 85$

Totale winst per dag: € 65

3.

Totale opbrengst = $2X$

Totale kosten = $(0,4 + 0,1 + 1,0)X + 35 = 1,5X + 35$

$2X = 1,5X + 35$

$0,5X = 35$

$X = (35 / 0,5) = 70$ kroketten

4.

De afzet van kroketten (na invoering van de accijns).

Een reclameverbod en een voorlichtingscampagne leveren (bij iedere prijs) een lagere vraag op zodat bij een prijs van € 2,- de gevraagde hoeveelheid lager wordt.

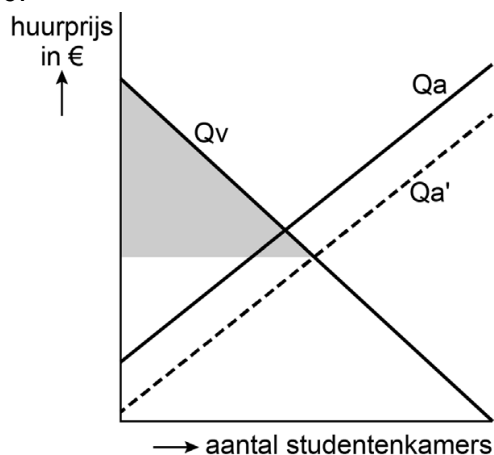


Kamertje verhuren

5.

- Veel aanbieders, want er zijn meerdere huiseigenaren / huisbazen.
- Een heterogeen product, want studentenkamers zijn niet gelijk.
- Beperkte transparantie, want informatie over de afmetingen van de studentenkamer, geluidsoverlast etc. is niet gemakkelijk verkrijgbaar.
- Vrije toetreding, want aanbieders kunnen (zonder veel belemmeringen een pand kopen en de) kamers verhuren.

6.



7.

Als de gemeente een maximprijs instelt voor de huurprijs van studentenkamers en die maximprijs is lager dan de huidige hoge huren / is lager dan de evenwichtsprijs, dan leidt dit tot een lagere huurprijs.

8.

Bij de verlaagde prijs is de gevraagde hoeveelheid groter dan bij de evenwichtsprijs, en is de aangeboden hoeveelheid kleiner dan bij de evenwichtsprijs. Beide wijzigingen samen leiden ertoe dat de gevraagde hoeveelheid groter is dan de aangeboden hoeveelheid.

9.

- De voorkeur van consumenten verandert (studenten willen langer bij hun ouders wonen), dat wil zeggen dat er minder vraag is naar studentenkamers bij elke prijs (1 punt).
- Dit betekent dat er eerst een verschuiving van de vraaglijn naar links plaatsvindt (1 punt).
- De nieuwe evenwichtsprijs zal tot stand komen na een verschuiving langs de vraaglijn (1 punt).



Restaurant La Mama

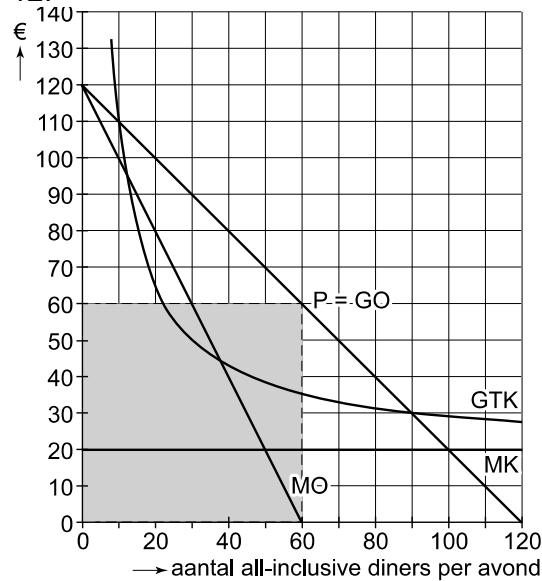
10.

- bij (1) prijs-afzetlijn
- bij (2) onvolkomen
- bij (3) proportioneel

11.

$$TO(Q=90) = 90 \times 30 = \text{€ } 2.700$$

12.



13.

Nee, de gevraagde hoeveelheid diners stijgt relatief minder dan de prijs daalt / de prijselasticiteit is kleiner dan -1, dus er is sprake van een inelastische vraag.

- Prijselasticiteit bij prijsverlaging van € 10:
- $P_{oud} = 50$, $Q_{oud} = 70$,
- $P_{nieuw} = 40$, $Q_{nieuw} = 80$
- % verandering $P = -20\%$, % verandering $Q = +14,3\%$
- $Ev = +14,3 / -20\% = -0,715$

14.

Meer naar links.

Op een maandag zal er bij elke gekozen prijs minder vraag zijn naar all-inclusive diners.